

咲き誇る光へ。

2010 New Designer Fashion Grand Prix

Gran Premio de la Moda para Nuevos Diseñadores 2010
Convocatoria de piezas en las categorías de moda femenina y masculina

www.fashion-gp.com



2010 New Designer Fashion Grand Prix

Gran Premio de la Moda para Nuevos Diseñadores 2010

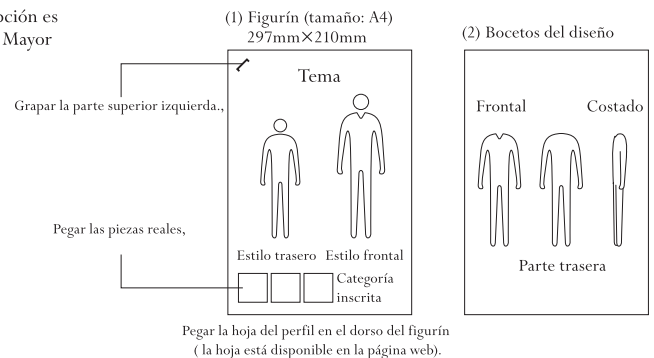
Desde 1984. Bienvenidos al mayor concurso de moda en el mundo.
En el 2009, tuvimos 12.300 piezas inscritas de 51 países y regiones.

Jurados	Hanae Mori, Toshikazu Iwaya, Takuro Ogasawara, Yuma Koshino, Hiroyuki Horihata, Makiko Sekiguchi, Akira Minagawa, Shunichi Mugita (Sin mención de títulos / Jurados previstos)
Premios	<p>〈Gran Premio〉 Primer puesto en categoría de moda: diploma y prima de un millón de yenes. Premio Gobernador de Tokio</p> <p>〈Premio a la Excelencia〉 (Un premio por categoría: moda femenina y masculina) Diploma y prima de 300 mil yenes</p> <p>〈Premio a la Calidad〉 Diploma y prima de 100 mil yenes (5 premiados)</p> <p>〈Premio de Honor〉 Diploma y prima de 50 mil yenes (aprox. 20 premiados)</p>
Privilegios	<p>Para todos los finalistas, se ofrecerán ayudas durante tres años en su formación y asesoramiento en las negociaciones para convertirse en diseñadores independientes.</p> <p>1) 〈Premio NABA〉 El derecho de estudiar en la academia de moda en Milano, NABA. Otorgándose a una persona un curso posgrado de dos años o de dos semanas en el curso intensivo de verano. http://www.naba.it/</p> <p>2) 〈Premio Vantan〉 Se otorga a una persona el derecho de pertenecer a una incubadora administrada por el Vantan Design Institute de Tokio durante un año en el curso Internacional X-SEED para los extranjeros impartido en inglés o en el curso Atelier X-SEED para capacitación de profesionales. http://www.vantan.com/en/</p>
Requisitos	Estudiantes y público en general (excluyendo aquellos que han presidido un taller de moda, o que han presentado sus piezas en el mercado). Aquellos que puedan presentarse en la calificación final (se pagará el transporte establecido en el reglamento del concurso).
Piezas	Trajes de uso práctico. Se admiten solamente piezas originales e inéditas. Los criterios básicos considerados son: la expresividad de un tema (tema libre), la originalidad del diseño, el patronaje y la calidad de la costura.

Inscripción (Resumen) Presentar un juego de figurín (1) y bocetos de diseño (2). El Plazo de inscripción es desde el 1 hasta el 25 de junio de 2010, en la oficina del concurso de moda. Mayor información, acceda a la página web de este concurso.

Solicitudes e informes ONWARD ITALIA S.p.A.
Via della Spiga, 9-20121 Milan, Italy
Phone: +39-02-783667 E-mail: anna@onwarditalia.com

JOSEPH Ltd.
Attn: Grand Prix Entry Committee
50 Carnwath Road London SW6 3JX UK
Phone: +44-(0)20-7736-2522 E-mail: Shellen.Stuetz@joseph.co.uk



www.fashion-gp.com

Programa	1 de Junio	Inicio de la convocatoria	No se cobrará por la convocatoria. Se puede participar con una cantidad indeterminada de piezas
	25 de Junio	Último día de la convocatoria	
	7 de Julio	Primera calificación	Examen a través de los figurines. Se seleccionan hasta 20 piezas en categoría de moda femenina y hasta 10 piezas en categoría de moda masculina.
	30 de Septiembre	Presentación de piezas reales	En caso de que la pieza sea significativamente diferente de los figurines, no la permitirán presentar en la calificación final.
	Finales de Octubre	Calificación final	En el salón de exposición en Tokio. Calificación pública de las piezas reales por medio de un desfile y la decisión de premios.

*Notas: No se admitirán piezas presentadas en otros concursos. Los figurines presentados a este concurso no serán devueltos. El derecho de propiedad de las piezas premiadas pertenece al organizador.

Piezas premiadas en el Gran Premio de la Moda para Nuevos Diseñadores 2009



■ Organizadores: Japan Fashion Week Organization, Comité Ejecutivo del Gran Premio de la Moda para Nuevos Diseñadores ■ Co-organizador: Prefectura de Tokio
 ■ Patrocinadores (previsto): Ministerio de Economía e Industria, Organización para Pymes e Innovación Regional, Japan External Trade Organization,
 Sede Estratégica para Propiedad Intelectual, Ministerio de Asuntos Exteriores, Ministerio de Educación/Cultura/Deportes/Ciencia/Tecnología, Ministerio de Territorio/Infraestructura
 /Transporte/Turismo, Organización Económica Japonesa, Cámara de Comercio e Industria de Japón, Cámara de Comercio e Industria de Tokio, Japan Fashion Association,
 Japan Apparel Industry Council, Institute for the Fashion Industry, Japan Department Stores Association
 ■ Peñados y Maquillaje: SHISEIDO ■ Auspicio especial: Onward Kashiyama. Co, Ltd. ■ Planificación y administración: Onward Kashiyama. Co, Ltd.